

A aposta da sustentabilidade energética nas empresas | 7 horas

ENQUADRAMENTO:

Acelerar a ação para atingir as metas corporativas Net Zero numa era de turbulência e complexidade, exige uma nova mentalidade na qual as empresas expandem uma nova forma de trabalhar o seu modelo de negócio, adotando uma abordagem transformadora em toda a cadeia de valor. Atendendo às perspetivas científicas de que a crise climática atingirá o seu pico climático até 2025 há uma necessidade urgente das empresas abordarem não apenas as suas próprias emissões, mas também trabalharem com os sistemas sociais, económicos e naturais ao seu redor, envolvendo ativamente todas as partes interessadas.

Esta nova década pede mais compromisso e responsabilidade em trabalhar estrategicamente políticas e boas práticas rumo à transição climática, potenciando modelos de negócio energeticamente mais rentáveis e sustentáveis. É este tríptico Clima, Energia, Empresas, que devemos conhecer melhor.

OBJETIVOS:

- Identificar os impactes da emergência climática mundial e a relação com a transição carbónica e energética;
- Compreender a importância das energias renováveis para a melhoria da eficiência energética e sustentabilidade planetária;
- Reconhecer os principais desafios energéticos no mundo corporativo;
- Validar a importância da implementação de boas práticas em matéria de sustentabilidade e uso eficiente de recursos energéticos nas atividades empresariais.

DESTINATÁRIOS:

Gestão de topo; Lideranças intermédias; Outros cargos e todos os interessados na temática

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. A emergência climática na “Era do Antropoceno”

- Alterações climáticas “*Overview*”: Factos, Riscos e Ameaças
- Acelerar a descarbonização no mundo: A transição para o Net-Zero

2. A importância das energias renováveis para a transição climática e energética

- A energia sustentável no mundo. O impacto das atividades humanas no consumo energético
- Transição verde. O futuro da energia. Portugal no caminho da eficiência energética. Políticas, metas e benefícios fiscais

3. Empresas sustentáveis... são empresas com energia

- A importância da energia limpa para o setor. Perspetiva de empresas e consumidores
- Desafios energéticos no setor. Impactos, ameaças ou oportunidades?

4. *Call to Action*: Soluções práticas para acelerar a sustentabilidade energética nas atividades da empresa, utilizando as ferramentas de ideação *Value Proposition Canvas* e *Design Thinking* – Construção do plano de ação para atuação interna

5. *Get Inspired*: Consolidação de conhecimentos e *Case Studies*

AVALIAÇÃO:

Avaliação contínua decorrente da participação e da realização de um exercício de validação final.

CERTIFICAÇÃO:

Os participantes que participem em pelo menos 90% da duração da ação de formação e obtenham aproveitamento receberão um Certificado de Formação emitido através do Sistema Integrado de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa – SIGO.

LOCAL: Formação a distância (*live training*)

CONDIÇÕES DE ACESSO:

O(A) candidato(a) deverá ler e aceitar as Condições de Participação constantes no Formulário de Inscrição; e deverá facultar os dados e documentos que permitam comprovar a sua identificação para registo e emissão do respetivo Certificado de Formação através plataforma SIGO

A inscrição será considerada definitiva após confirmação por parte do CONPRO.