

## A Economia Circular nas Empresas | 7 horas

### ENQUADRAMENTO:

A gestão de resíduos, o desperdício alimentar e consumo ético e a economia circular são setores diretamente relacionados com a sustentabilidade e são centrais nas organizações, para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030.

A promoção de um comportamento mais sustentável e a adoção de modelos circulares inovadores, eficazes e lucrativos, são desafios que as empresas sinalizam atualmente como uma necessidade face ao enquadramento legal preparado a nível nacional e internacional, aos constrangimentos económicos agravados relativamente à redução da disponibilidade das matérias primas, mas igualmente uma oportunidade de criar sinergias mais fortes com a sua cadeia de valor e suprimir todas as atuais exigências do mercado face a estes temas.

É importante analisar conceitos, experiências e desafios que as organizações enfrentam no presente, garantindo oportunidades mais circulares no futuro.

### OBJETIVOS:

- Identificar os princípios e características da transformação circular, tendo como base inspirações de contexto nacional
- Compreender a importância do uso eficiente dos recursos, criando novos modelos operacionais, que trabalhem a sustentabilidade ambiental nas empresas e sua cadeia de valor
- Reconhecer modelos circulares mais eficazes, lucrativos e interconectados
- Validar a importância da implementação de boas práticas e comportamentos mais circulares e autossuficientes nas empresas

### DESTINATÁRIOS:

Gestão de topo; Lideranças intermédias; Outros cargos e todos os interessados na temática

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

### 1. Porquê a transformação circular

- As vantagens e benefícios da Economia Circular
- Os 3 princípios da Economia circular –suas principais características
- Economia circular Vs Economia linear
- A Economia circular em Portugal. Desafios e tendências

### 2. Desafios do Modelo da Economia Circular

- Cadeias de valor resilientes e circulares
- Sustentabilidade ambiental e eficiência na utilização de recursos
- Quadro estratégico para a economia circular e sustentabilidade os produtos
- Sinergias e *trade off's* para a Economia circular

### 3. A Economia Circular e os modelos de negócio

- Uma abordagem da circularidade à escala sistémica e empresarial
- Quais os modelos circulares mais eficazes e lucrativos para o crescimento sustentável da empresa

### 4. Call to Action : Como a minha organização pode construir um modelo circular, fundado em ações de sustentabilidade, que alcancem a mudança em toda a cadeia de valor, utilizando as ferramentas de ideação *Value Proposition Canvas* e *Design Thinking* - Construção do plano de ação para atuação interna

### 5. Get Inspired: Consolidação de conhecimentos e análise de estudos caso

## AVALIAÇÃO:

Avaliação contínua decorrente da participação e da realização de um exercício de validação final.

## CERTIFICAÇÃO:

Os participantes que participem em pelo menos 90% da duração da ação de formação e obtenham aproveitamento receberão um Certificado de Formação emitido através do Sistema Integrado de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa – SIGO.

**LOCAL:** Formação a distância (*live training*)

### **CONDIÇÕES DE ACESSO:**

O(A) candidato(a) deverá ler e aceitar as Condições de Participação constantes no Formulário de Inscrição; e deverá facultar os dados e documentos que permitam comprovar a sua identificação para registo e emissão do respetivo Certificado de Formação através plataforma SIGO

A inscrição será considerada definitiva após confirmação por parte do CONPRO.