

A Aposta da Sustentabilidade Hídrica nas Empresas | 7 horas

ENQUADRAMENTO:

No mundo de hoje, a gestão sustentável dos nossos recursos naturais tornou-se um imperativo. De entre esses recursos, a água destaca-se como um dos elementos mais vitais e ainda assim finitos, essenciais à vida e a inúmeras indústrias, tendo estas particular responsabilidade em minimizar o seu consumo e o impacto ambiental na cadeia de valor, mantendo a qualidade e a excelência dos seus produtos. Sendo um dos temas chave da Agenda 2030 perspectivado para o presente ano, será essencial que as empresas possam desenvolver estratégias conscientes de gestão do seu consumo, embarcando em programas e práticas sustentáveis de implementação, envolvendo todos os colaboradores e partes interessadas.

OBJETIVOS:

- Identificar os impactos da emergência climática mundial e a relação com a escassez de recursos hídricos.
- Analisar as causas comuns de perda de água nas empresas.
- Incorporar a resiliência climática nos planos corporativos de gestão de água.
- Reconhecer novas tecnologias e técnicas inovadoras para detetar e prevenir gastos excessivos de água.
- Validar a importância da implementação de boas práticas para a manutenção da infraestrutura hídrica dentro de uma organização.
- Incentivar uma cultura de consciência hídrica junto dos colaboradores.

DESTINATÁRIOS:

Profissionais com cargos em gestão de topo e lideranças intermédias.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. **Até à última Gota!**
 - A escassez de água como uma problemática global – principais causas
 - Impacto das mudanças climáticas na disponibilidade de água - Estratégias de adaptação
 - Consequências ambientais, económicas e sociais da perda de recursos hídricos

2. A eficiência hídrica e a sustentabilidade corporativa

- A importância da eficiência hídrica nos negócios
- O papel da conservação da água, nos esforços de sustentabilidade corporativa –benefícios para o meio ambiente, comunidade e empresas
- Identificação de causas comuns de perda de água, em contexto empresarial e estratégias de adaptação às mudanças na disponibilidade hídrica

3. Inovação e eficiência hídrica – Oportunidades futuras

- Tecnologias emergentes, sistemas inteligentes, IOT na gestão da água –Estudos caso empresariais

4. Call to Action: Soluções práticas para acelerar a sustentabilidade hídrica nas atividades da empresa, utilizando as ferramentas de ideação Value Proposition Canvas e Design Thinking – Construção do plano de ação para atuação interna

5. GetInspired: Consolidação de conhecimentos e análise de estudos caso

AValiação:

Avaliação contínua decorrente da participação e da realização de um exercício de validação final.

CERTIFICAÇÃO:

Os participantes que participem em pelo menos 90% da duração da ação de formação e obtenham aproveitamento receberão um Certificado de Formação emitido através do Sistema Integrado de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa – SIGO.

LOCAL: Formação a distância (*live training*)

CONDIÇÕES DE ACESSO:

O(A) candidato(a) deverá ler e aceitar as Condições de Participação constantes no Formulário de Inscrição; e deverá facultar os dados e documentos que permitam comprovar a sua identificação para registo e emissão do respetivo Certificado de Formação através plataforma SIGO

A inscrição será considerada definitiva após confirmação por parte do CONPRO.

Inscrição aqui 