

A Transição para a Mobilidade Sustentável | 7 horas

ENQUADRAMENTO:

O setor dos transportes, em grande parte dominado pelo tráfego rodoviário, apresenta-se em toda a série temporal, como o principal responsável pelas emissões de gases com efeito de estufa, com o maior crescimento de emissões nos últimos 13 anos. Portugal assumiu, em 2016, o objetivo da neutralidade carbónica até 2050, com uma visão clara relativamente à descarbonização profunda da economia nacional. As empresas possuem aqui o propósito e o compromisso de criar condições estratégicas para a descarbonização do seu negócio, ligando as pessoas através de uma mobilidade simples, segura e sustentável. Neste domínio da sustentabilidade, é importante entender como atuar na transição net-zero, num esforço coletivo de atuação, que determine um novo modelo de consumo de energia nas instalações, bem como perceber oportunidades e riscos do investimento numa mobilidade de baixa emissão, integrada e conectada. Este esforço global, exigirá o alinhamento de todos...no mesmo caminho.

OBJETIVOS:

- Identificar as tipologias de mobilidade sustentável, seus desafios ao nível da inovação e uso tecnológico
- Reconhecer como a mobilidade elétrica pode potencializar o aumento da integração de fontes alternativas e renováveis
- Conhecer as noções fundamentais sobre mercados de energia e regulação
- Caracterizar, do ponto de vista tecnológico e de exploração, as tecnologias emergentes no setor dos transportes, incluindo os biocombustíveis e o potencial do hidrogénio
- Avaliar as potencialidades da mobilidade elétrica e das redes inteligentes na sustentabilidade da empresa
- Sensibilizar para as questões de gestão de frota, instalações e processos e conhecer soluções técnicas.

DESTINATÁRIOS:

- Gestão de topo, lideranças intermediárias e outros cargos

Inscrição aqui 

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- 1. A transição Net-zero e a transformação da economia global**
 - Definição e importância da mobilidade sustentável
 - Os transportes e as alterações climáticas – principais desafios globais e nacionais
 - A ambição nos principais acordos e estratégias – Panorama Geral
- 2. Os desafios da inovação para a mobilidade sustentável**
 - A mobilidade limpa, alternativa e as tecnologias emergentes.
 - A eficiência energética e o transporte sustentável
- 3. As empresas no caminho da mobilidade eficiente e integrada**
 - Promover a mobilidade sustentável e integrada nas empresas.
 - Perceber as vantagens para o ambiente, os colaboradores e o negócio
 - Análise de boas práticas, programas de mobilidade sustentável nas empresas e estudos caso, internacionais e nacionais.
 - Employee engagement, monitorização e reporte
- 4. Call to Action: Criação de Plano de Ação para a mobilidade sustentável corporativa, utilizando as ferramentas de ideação Value Proposition Canvas e Design Thinking.** Implementação da estratégia, Medição de impacto -Próximos passos

AVALIAÇÃO:

Avaliação contínua decorrente da participação e da realização de um exercício de validação final.

CERTIFICAÇÃO:

Os participantes que participem em pelo menos 90% da duração da ação de formação e obtenham aproveitamento receberão um Certificado de Formação emitido através do Sistema Integrado de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa – SIGO.

LOCAL: Formação a distância (*live training*)

Inscrição aqui 

CONDIÇÕES DE ACESSO:

O(A) candidato(a) deverá ler e aceitar as Condições de Participação constantes no Formulário de Inscrição; e deverá facultar os dados e documentos que permitam comprovar a sua identificação para registo e emissão do respetivo Certificado de Formação através plataforma SIGO

A inscrição será considerada definitiva após confirmação por parte do CONPRO.