

## Marketing Verde | 7 horas

### ENQUADRAMENTO:

Vivemos num planeta com recursos finitos e enfrentamos desafios ambientais globais, como mudanças climáticas, escassez de recursos naturais e perdas de biodiversidade, nesse sentido, a exigência do consumidor em relação a produtos cada vez mais sustentáveis, tem vindo a aumentar ao longo dos últimos anos. Como tal, o mercado tentou adaptar-se, usando, muitas vezes, estratégias menos corretas de marketing, no sentido de transparecer para o cliente uma imagem mais “green” do que na realidade tinha. Em 2024 foram aprovadas diretivas no sentido de evitar estas ações de marketing menos corretas.

Mas afinal as empresas não são eco, green, ou sustentáveis? Depende muito das empresas e do marketing utilizado, assim, neste curso, serão abordados conhecimento ao nível da base do marketing, de forma a que as estratégias de divulgação adotadas se adaptem à realidade da organização, sem esquecer que o próprio marketing pode ser, por si só, sustentável nos materiais e formatos de divulgação.

### OBJETIVOS:

- Capacitar os participantes na compreensão dos princípios do marketing verde e como aplica-los eficazmente, promovendo práticas sustentáveis e responsáveis.

### DESTINATÁRIOS:

- Colaboradores de empresas responsáveis pelo marketing e comunicação;
- Empresários com negócios de cariz sustentável;
- Organizações privadas com necessidade de comunicação “green”.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. **Introdução à Sustentabilidade e ODS**
  - Conceito de desenvolvimento sustentável
  - ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
  - Sustentabilidade dentro das organizações
  - Comunicação de sustentabilidade

Inscrição aqui 

## 2. Introdução ao Marketing Verde

- Apresentação de conceitos básicos de marketing verde
- A importância do marketing verde para as organizações
- Casos de sucesso de marketing verde

## 3. Identificação de Oportunidades de Marketing Verde

- Razões e motivações para a integração das preocupações ambientais
- Métodos para identificar oportunidades de marketing verde dentro das organizações
- As preocupações ambientais no Marketing
- Exercícios práticos de brainstorming para desenvolver ideias de campanhas de marketing verde
- O consumidor verde: um perfil

## 4. Desenvolvimento & Estratégias de Marketing Verde

- Como integrar o marketing verde nas estratégias de marketing existentes
- Exploração de diferentes abordagens, como branding sustentável, publicidade responsável e comunicação transparente
- Exemplos de campanhas de marketing verde

## 5. Comunicação e “Engagement” com Stakeholders

- Estratégias de comunicação eficazes para promover iniciativas de marketing verde
- Como envolver os stakeholders internos e externos

## 6. Avaliação de Impacto e Resultados

- Importância da mensuração de resultados em marketing verde
- Métodos e ferramentas para avaliar o impacto das iniciativas de marketing verde
- Estudos de caso

## 7. Greenwashing

- Conceito de Greenwashing
- Legislação
- Como identificar Greenwashing

## 8. Consolidação de conhecimentos e momentos de avaliação

### AVALIAÇÃO:

Avaliação contínua decorrente da participação e da realização de um exercício de validação final.

### **CERTIFICAÇÃO:**

Os participantes que participem em pelo menos 90% da duração da ação de formação e obtenham aproveitamento receberão um Certificado de Formação emitido através do Sistema Integrado de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa – SIGO.

**LOCAL:** Formação a distância (*live training*)

### **CONDIÇÕES DE ACESSO:**

O(A) candidato(a) deverá ler e aceitar as Condições de Participação constantes no Formulário de Inscrição; e deverá facultar os dados e documentos que permitam comprovar a sua identificação para registo e emissão do respetivo Certificado de Formação através plataforma SIGO

A inscrição será considerada definitiva após confirmação por parte do CONPRO.