

Escrita Criativa: A Arte de Inspirar, Envolver e Transformar Equipas | 12 horas

ENQUADRAMENTO:

Num cenário organizacional em constante mudança, a liderança já não se limita a transmitir informação — exige a capacidade de **inspirar, envolver e criar significado**. O storytelling tornou-se uma ferramenta estratégica essencial para líderes e profissionais de recursos humanos que procuram **mobilizar equipas, comunicar propósito e transformar desafios em oportunidades coletivas**.

OBJETIVOS:

- Inspirar verdadeiramente em vez de apenas informar
- Criar engagement emocional com as equipas
- Transformar mudanças organizacionais em jornadas épicas
- Comunicar visão e propósito de forma memorável
- Humanizar a liderança através de storytelling autêntico
- Influenciar comportamentos através de narrativas poderosas

DESTINATÁRIOS:

- Gestores de Recursos Humanos
- Diretores
- Líderes de Equipas
- C-Level

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

MÓDULO 1: Storytelling para Líderes

1.1 A Neurociência da Inspiração

- Como as histórias ativam o cérebro emocional
- Psicologia da motivação através de narrativas
- O poder das metáforas na mudança comportamental
- Casos de estudo: CEOs que mudaram culturas através de stories

Inscrição aqui 

1.2 Arquitetura da História Corporativa

- A Jornada do Herói na Empresa: Colaborador como protagonista
- Estrutura em 3 Atos: Situação atual → Desafio → Transformação
- Personagens Organizacionais: Líderes, equipas, clientes como personagens
- Conflito Criativo: Transformar problemas em oportunidades narrativas

1.3 Workshop: Criar a História da Sua Empresa

- Exercício: Transformar a missão empresarial em narrativa épica
- Identificar momentos-chave da jornada organizacional
- Desenvolver o "mito fundador" da equipa
- Partilha e feedback em grupo

MÓDULO 2: Comunicação Criativa para RH

2.1 Linguagem que Emociona e Motiva

- Palavras que Inspiram: Vocabulário emocional vs. corporativo
- Imagética Poderosa: Criar visões mentais através da escrita
- Tom e Voz Autêntica: Encontrar o estilo pessoal de liderança
- Ritmo e Fluxo: Como a musicalidade afeta o impacto

2.2 Técnicas de Persuasão Criativa

- Show, Don't Tell: Demonstrar valores através de exemplos vívidos
- Suspense Organizacional: Manter interesse em comunicações longas
- Revelação Gradual: Gerir informação para máximo impacto
- Clímax Motivacional: Construir para momentos de inspiração

2.3 Personalização e Empatia Narrativa

- Conhecer a Audiência: Adaptar narrativas a diferentes perfis
- Histórias Pessoais: Quando e como partilhar vulnerabilidade
- Empatia Estratégica: Conectar-se emocionalmente mantendo profissionalismo
- Exercício: Carta motivacional personalizada para colaborador específico

MÓDULO 3: Aplicações Práticas em RH

3.1 Recrutamento e Employer Branding

- Job Descriptions que Seduzem: Transformar listas em aventuras
- Cartas de Oferta Memoráveis: Fazer candidatos sentirem-se escolhidos
- Histórias de Sucesso: Testimoniais que inspiram candidatos

Inscrição aqui 

- Cultura Empresarial Narrativa: Contar a história da empresa
- Exercício: Reescrever anúncio de emprego como call to adventure

3.2 Gestão de Performance e Feedback

- Avaliações que Inspiram: Feedback como jornada de crescimento
- Planos de Desenvolvimento Narrativos: Carreira como story arc
- Coaching através de Histórias: Usar parábolas e analogias
- Celebração de Sucessos: Transformar achievements em épicos
- Role-play: Sessão de feedback usando storytelling

3.3 Gestão de Mudança e Comunicação Interna

- Mudança como Aventura: Reframing de reestruturações
- Newsletters que se Leem: Comunicação interna envolvente
- Town Halls Narrativos: Apresentações que ficam na memória
- Crisis Communication: Manter esperança através de narrativa
- Workshop: Comunicar uma mudança organizacional difícil

MÓDULO 4: Escrita Criativa Digital e IA

4.1 IA como Colaborador Criativo

- Prompts para Inspiração: Como pedir criatividade à IA
- Brainstorming Narrativo: Gerar ideias e metáforas
- Desenvolvimento de Personas: IA para criar perfis detalhados
- Análise de Tom: IA para ajustar estilo e impacto emocional

4.2 Ferramentas e Plataformas Criativas

- ChatGPT para HR Storytelling: Prompts específicos para RH
- Claude para Análise Empática: Feedback sobre conexão emocional
- Ferramentas de Escrita: Grammarly, Hemingway para flow
- Canva + IA: Criar narrativas visuais e apresentações

4.3 Projecto Final: Campanha Narrativa Completa

- Criar campanha de comunicação interna usando escrita criativa + IA
- Apresentação da estratégia narrativa
- Feedback dos pares e plano de implementação

Inscrição aqui 

AVALIAÇÃO:

Avaliação contínua decorrente da participação e da realização de um exercício de validação final.

CERTIFICAÇÃO:

Os participantes que participem em pelo menos 90% da duração da ação de formação e obtenham aproveitamento receberão um Certificado de Formação emitido através do Sistema Integrado de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa – SIGO.

LOCAL: Formação a distância (*live training*)

CONDIÇÕES DE ACESSO:

O(A) candidato(a) deverá ler e aceitar as Condições de Participação constantes no Formulário de Inscrição; e deverá facultar os dados e documentos que permitam comprovar a sua identificação para registo e emissão do respetivo Certificado de Formação através plataforma SIGO

A inscrição será considerada definitiva após confirmação por parte do CONPRO.

Inscrição aqui 